



**Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
Faculté Polydisciplinaire de Taza**



Appel à communication

**Groupe de recherche en Economie, Gestion et Développement (GREGD)
Laboratoire de Recherche Juridique, Politique et Economique**

Organisent En collaboration avec le :
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah
Faculté Polydisciplinaire de Taza
Forum des Economistes Marocains, FEM

Colloque International :
Entrepreneuriat, Innovation, Gouvernance et Développement Territorial

Les 19-20, Mai 2017

Argumentaire :

La dynamisation économique des territoires par le biais de l'entrepreneuriat et de l'innovation est l'une des défis principaux pour assurer le développement territorial. L'entrepreneur de proximité géographiquement et socialement proche des individus et de la collectivité, joue un rôle crucial dans le lancement d'innovations localisées qui à petite échelle contribuent à satisfaire les besoins des populations locales. Cependant, certains territoires produisent plus d'entreprises que d'autres, créant une atmosphère ou un milieu soutenant les entrepreneurs dans leurs efforts de contribution au développement territorial. L'interrogation qui porte sur la dynamique économique territoriale renvoie, de plus en plus, aux politiques et mesures de sensibilisation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Ce dernier s'appuie sur d'importants effets d'agglomération qui consistent dans la diffusion locale des informations et des connaissances qui contribuent à baisser les diverses barrières technologiques et de compétences, et participent à multiplier la formation de projets d'entreprises nouvelles dans le territoire.

Pour favoriser la création d'entreprise et l'innovation, les recherches scientifiques et les politiques publiques mettent l'accent sur les clusters entrepreneuriaux et la création de parcs d'activité économique, via la politique de l'innovation et de l'aménagement du territoire. Après une période d'innovations individuelles, c'est le temps d'évoquer les vertus des milieux innovateurs qui commence par la bonne gouvernance des systèmes locaux régionaux et nationaux d'innovation. Ceci dit, innover c'est l'affaire de tous les acteurs privés et publics. Les territoires sont amenés à gérer leur image afin de renforcer leur attractivité et d'assurer le développement de leur territoire. Les territoires en déficit d'image, se familiarisent avec le marketing territorial et y voient également un moyen d'atteindre certains de leurs objectifs spécifiques. Compte tenu de leurs ressources limitées et d'une économie à dominante résidentielle, il apparaît opportun de construire un cadre conceptuel en marketing territorial qui leur soit adapté. Les spécificités territoriales sont pertinentes au niveau de la création d'entreprises et influent sur leurs capacités d'innovation, d'adaptation et d'évolution. Le territoire devient un champ incontournable dans la recherche d'une meilleure compétitivité, il s'agit d'une nouvelle ressource pour le développement régional. Le rôle des politiques territoriales dans la création de nouvelles entreprises a souvent été mis en avant par les chercheurs et les praticiens. Toutefois, il n'existe pas de consensus sur l'utilité des politiques publiques dans ce domaine et sur les types de mesures politiques susceptibles de générer les résultats souhaités. Pour envisager la mise en œuvre de politiques publiques mettant l'accent sur l'innovation, la compétitivité et l'attractivité des territoires, pour discuter de dispositifs productifs ou décisionnels plus efficaces, ou pour faire état de préoccupations environnementales, d'équité sociale, le caractère territorialisé de ces processus ne peut plus être ignoré.

L'objectif de ce colloque est d'avancer dans la réflexion sur des questionnements se situant à la croisée des champs du management stratégique, de l'entrepreneuriat, de l'économie régionale et du développement local, de la gestion de ressources humaines, de la géographie, de la gouvernance territoriale, de la sociologie et d'autres champs disciplinaires pertinents pour l'étude des problématiques liées à l'entrepreneuriat, à l'innovation et aux territoires. Il ne s'agit pas seulement de comprendre les ingrédients nécessaires pour le management et l'entrepreneuriat des innovations, mais aussi de connaître ses effets actuels et / ou prévisionnels sur le développement des pays et de trouver les stratégies adéquates à mettre en œuvre.

Axes du colloque :

- Economie de l'innovation et économie de la connaissance : cadre théorique
- Rôle des territoires dans l'économie de l'innovation
- Politiques territoriales d'innovation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat
- Gouvernance territoriale et réduction des disparités spatiales
- Réseaux, milieux d'innovation et dynamiques territoriales
- Ressources territoriales, attractivité et compétitivité
- Marketing territorial et attractivité territoriale
- Attractivité des destinations touristiques
- Ressources humaines, formation et innovation
- Les stratégies de localisation
- Gouvernance territoriale et mouvements d'économie sociale et solidaire
- Stratégies des entreprises et dynamiques des territoires

Comité d'organisation :

- Abdellatif TAGHZOUTI, ENCG, Fès
- Attouch Hicham, FSJES Souissi Rabat
- Brahim FOUQUIG, Faculté des sciences juridiques économiques et sociales - Fès
- Fouzia MAJIDI, Faculté Poly disciplinaire de Taza
- Hafida Nia, FSJES Mohammedia
- Hassan BOUKA, doyen de la Faculté Polydisciplinaire de Taza
- Jaouad BOUARFA, vice doyen chargé de la recherche scientifique et de la coopération, Faculté Poly disciplinaire de Taza
- Loubna BELMOURD, FP de Taza
- Mimoun BENALI, ENCG, Fès
- Mohamed BOUNJAME, Secrétaire général de la Faculté Poly disciplinaire de Taza
- Mouloud ELHAFIDI, directeur de l'ENCG de Fès
- Omar ZAHRAOUI, Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Oujda
- Samar TAHIFA, Faculté Poly disciplinaire de Taza

Responsable :

- Abdelhakim ELJADDAOUI, directeur du Groupe de recherche en Economie, Gestion et Développement (GREGD), Faculté Poly disciplinaire de Taza
- Loubna BELMOURD, FPT
- Attouch Hicham, FSJES Souissi Rabat

Comité scientifique :

- Abdellatif CHAKOR, FSJES, Souissi, Rabat
- Abdellatif TAGHZOUTI, ENCG, Fès
- Abderrazak ELHIRI, FSJES, Fès
- Attouch Hicham, FSJES Souissi Rabat
- Aziz HMIOUI, ENCG, Fès
- Brahim FOUQUIG, FSJES, Fès
- Fouzia MAJIDI, FP, Taza
- Hafida Nia, FSJES Mohammedia
- Jaouad BOUARFA, FP, Taza
- Kouider BOUTALEB (FSEG - Université de Tlemcen. Algérie)
- Mimoun BENALI, ENCG, Fès
- Mouloud ELHAFIDI, ENCG, Fès

- Omar ZAHRAOUI, FSJES, Oujda
- Youssef HAMIDI, ESC, Algérie.

Coordonnateurs :

- Abdelhakim ELJEDDAOUI, FP, Taza
- Attouch Hicham, FSJES Souissi Rabat

Calendrier du Colloque :

Ce Colloque est francophone mais des communications pourront être présentées en Arabe.

Envoi : La date limite de réception des propositions est fixée au : **01 Avril 2017**.
Les propositions de communication doivent être envoyées par courriel à l'adresse :

Colloque_2017@Outlook.fr

Format attendu : Les propositions de communication (2 pages, incluant la bibliographie) devront comprendre les éléments suivants :

- Le titre de la communication
- Un résumé de la communication
- Les coordonnées précises du ou des auteurs
- L'objectif de la communication
- La référence à la thématique d'atelier ou de session visée
- L'originalité du sujet
- La méthode
- Les résultats attendus
- Une bibliographie (15 références principales au maximum)

Toute proposition ne respectant pas ces critères ne sera pas soumise pour évaluation.

Date de réponse : L'avis du comité scientifique sera communiqué aux auteurs des propositions au plus tard le **15 Avril 2017**, avec invitation et demande de confirmation.

Communications acceptées :

Envoi : Après acceptation par le comité scientifique, le texte complet des communications devra parvenir aux organisateurs du colloque au plus tard le **15 Mai 2017**. Les textes des communications doivent être envoyés par courriel à l'adresse :

Colloque_2017@Outlook.fr

Seules les documentations reçues à cette date figureront sur le CD-Rom du colloque qui sera diffusé et remis à chaque participant.

Format attendu : Les textes des communications acceptées devront répondre aux critères suivants :

- 15 pages au maximum (y compris les figures, tableaux et la bibliographie)
- Police de caractère : Times New Roman

- Taille de caractère : 12
- Interligne : simple
- Une seule ligne entre chaque paragraphe

Les textes des communications doivent être envoyés en format standard Word (extension .doc) de manière à ce que les organisateurs du colloque puissent procéder à leur uniformisation (mise en page) avant d'en sauvegarder les versions finales verrouillées en format Pdf.

Publication : La publication d'une sélection des communications présentées est prévue après le colloque. La publication ne sera envisagée, après sélection, que pour les communications dont le résumé et le texte auront été envoyés dans les délais et formats mentionnés plus haut, et qui auront fait l'objet d'une présentation effective par le(s) auteur(s).

Envoi du programme définitif aux auteurs, **16 Mai 2017.**

Date; et lieu :

Vendredi et Samedi, **19 et 20 Mai 2017.**
Faculté Poly – Disciplinaire de Taza
Salle de conférences
Salle des réunions

Contact; et renseignements :

Pr. ELJADDAOUI Abdelhakim
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
Faculté Poly – Disciplinaire de Taza
Groupe de recherche en Economie, Gestion et Développement

Pr. BELMOURD Loubna
Université Sidi Mohamed Ben Abdellah – Fès
Faculté Poly – Disciplinaire de Taza

Courriel : **Colloque_2017@Outlook.fr**

Téléphone : 00212-535211976,

GSM : 0655-050650

Télécopieur : 00212- 535- 211975