



TRONC COMMUN GESTION FILIERE : COMMERCE ET MARKETING



01

OBJECTIFS DE FORMATION :

Cette filière a pour objectif de fournir aux étudiants les bases théoriques et pratiques du management et des sciences de gestion, afin de leur permettre de comprendre et d'analyser le fonctionnement d'une entreprise.

Délibérément généraliste tout en étant orientée vers le monde professionnel, la formation en marketing et commerce permet d'acquérir les fondamentaux indispensables à la poursuite d'études en Master Marketing, ainsi qu'à l'accès à des carrières dans les secteurs privé et public.

Elle est également conçue pour répondre à une forte demande des entreprises en personnel de gestion de niveau intermédiaire. L'objectif est de former de futurs cadres en gestion, généralistes et/ou spécialisés.

02

DEBOUCHES DE LA FORMATION :

A l'issue de cette formation, les lauréats seront aptes à exercer dans différentes organisations publiques ou privées, en particulier les PME-PMI des postes tels que :

- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Responsable des ventes
- Chargé de missions
- Chargé de projets



03

DESCRIPTIFS DES MODULES

Semestres	Intitulé du Module	Semestres	Intitulé du Module
S1	INTRODUCTION AUX SCIENCES DE GESTION	S2	MANAGEMENT FONDAMENTAL
	COMPTABILITE GENERALE 1		COMPTABILITE GENERALE 2
	INTRODUCTION A L'ETUDE DU DROIT		STATISTIQUE DESCRIPTIVE
	MICROECONOMIE		MACROECONOMIE
	MATHEMATIQUE		MATHEMATIQUES FINANCIERES
	LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)		LANGUES ETRANGERES (FRANÇAIS /ANGLAIS)
S3	SOFT SKILLS (METHODODOLOGIE DE TRAVAIL UNIVERSITAIRE)	S4	CULTURE DIGITALE
	COMPTABILITE ANALYTIQUE DE GESTION		ANALYSE FINANCIERE
	ECONOMIE DU MAROC		MARKETING DE BASE
	MANAGEMENT DES ORGANISATIONS		COMPTABILITE DES SOCIETES
	PROBABILITE		GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
	DROIT DE L'ENTREPRISE		INFORMATIQUE DE GESTION
S5	Langues Etrangères (Français /Anglais)	S6	Langues Etrangères (Français /Anglais)
	Culture and art skills		Développement personnel
	MARKETING OPERATIONNEL		MANAGEMENT STRATEGIQUE
	MARKETING RELATIONNEL		ENTREPRENARIAT ET GESTION DE PROJET
	ETUDE DE MARCHÉ		INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET E COMMERCE
	DROIT COMMERCIAL FONDAMENTAL		TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL
GESTION DE LA RELATION CLIENT (CRM)	MARKETING STRATEGIQUE		
Langues Etrangères (Français /Anglais)	Langues Etrangères (Français /Anglais)		
Digital Skills II : Excel avancé	DROIT, CIVISME ET CITOYENNETE		

04

COMPETENCES

Ce cursus vise à développer chez les étudiants des compétences en analyse et compréhension des entreprises, en maîtrise des outils marketing et commerciaux, en communication et langues étrangères, ainsi qu'en méthodes de recherche, esprit critique, synthèse et soft-skills.

